



Alpiarça
Concelho Centenário
1914-2014

Câmara Municipal de Alpiarça



Plano Cultural 2017

1. CASA DOS PATUDOS



A) OBJETIVOS

- Implementar, ao longo do ano, a abertura de novos espaços museológicos (Aposentos dos Empregados e Sala Império) e integrá-los no circuito museológico;
- Dar continuidade ao Plano de Intervenção de Salvaguarda e restauro do Património Museológico do acervo da Casa dos Patudos;
- Concluir e Informatizar a Realização da Conferência de Inventário de todo o acervo da Casa dos Patudos;
- Colaborar com o Agrupamento de Escolas, Instituições e Associações Culturais do concelho na promoção de iniciativas pedagógicas e culturais significativas para Alpiarça e os alpiarcenses;
- Concluir os trabalhos de organização do Centro de Documentação, de forma a torná-lo um instrumento acessível à investigação e ao estudo da História Contemporânea de Portugal;
- Aprofundar as relações de cooperação com instituições congéneres tanto no plano regional como nacional, no sentido da troca de conhecimento e experiência e do intercâmbio museológico, científico e cultural;
- Continuar o esforço no sentido de dar a conhecer a obra de José Relvas e os valores da colecção que legou a Alpiarça;
- Promover o rigor e o profissionalismo nas práticas museológicas e das técnicas museográficas;
- Transmitir uma mensagem de eficiência e qualidade ao mercado cultural e turístico;

- Integrar a Casa dos Patudos – Museu de Alpiarça e os seus programas museológicos em projectos de desenvolvimento cultural e na sedimentação da memória colectiva das populações;
- Promover a Acreditação do Museu junto da Rede Portuguesa de Museus;
- Promoção da qualificação e formação dos funcionários e colaboradores;

B) ATIVIDADES PREVISTAS

Aniversário do Nascimento de José Relvas (5 de Março);
Dia Internacional da Mulher (8 de Março);
Dia Internacional dos Monumentos e Sítios Históricos (18 de Abril);
Dia Internacional dos Museus (18 de Maio)
Dia Internacional dos Arquivos (9 de Junho);
Setembro - Jornadas Europeias do Património 2017;
Implantação da República (5 de Outubro);
Aniversário da morte de José Relvas (31 de Outubro);
Realizações de exposições sobre temáticas diversas;
Dinamização de Conferências, Palestras, Ações de Formação e Cursos Livres relacionados com temáticas diversas;
Colaboração em diversas iniciativas, ao longo do ano, do Plano de Actividades do Agrupamento de Escolas José Relvas;

C) AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DA CASA DOS PATUDOS

Continuar a dinamizar o Blogue da Casa dos Patudos – Museu de Alpiarça;
Elaborar mensalmente um artigo subordinado à temática: A peça do mês;
Edição do Boletim do Museu/ Newsletter;
Concluir a realização da Conferência de Inventário de todo o acervo da Casa dos Patudos;
Elaborar o Roteiro/Catálogo da Casa dos Patudos – Museu de Alpiarça;
Participar em Congressos, Colóquios, Debates com comunicações sobre a Casa dos Patudos – Museu de Alpiarça.
Organização Seminário Nacional: José Relvas: Arte, Cultura e República.

D) DESENVOLVIMENTO DO SERVIÇO EDUCATIVO E DA RELAÇÃO COM A COMUNIDADE

A aposta no desenvolvimento do serviço educativo concretizará a articulação com as escolas do concelho e da região e continuará a assumir um papel activo na actividade cultural do concelho. Ainda neste âmbito será intensificada a efectivação de colaborações com instituições académicas e de investigação de forma a estudar e valorizar o espólio artístico e documental do legado de José Relvas.



www.casadospatudos.com

2. BIBLIOTECA MUNICIPAL



A) SERVIÇOS INTERNOS

Manutenção e desenvolvimento dos diversos serviços que disponibilizamos aos utilizadores.

Desenvolvimento da coleção. Seleção e aquisição de novos documentos. Urge regularizar o orçamento para a aquisição de novos documentos para 2017.

Tratamento técnico dos documentos adquiridos e doados.

Colaboração na Rede de Bibliotecas de Alpiarça, no âmbito do Serviço de Apoio às Bibliotecas

Escolares (SABE).

Desenvolvimento da coleção no âmbito do projeto Biblioteca Municipal de Alpiarça – Digital (BMA-D). Carregamento, manutenção e divulgação dos objetos digitais que irão fazer parte deste repositório e a sua integração na RENOD e EUROPEANA.

B) PROMOÇÃO/ANIMAÇÃO DO LIVRO E DA LEITURA

Eventos e atividades com periodicidade anual:

“Poesia Viva!” - Difusão da palavra poética através da colocação de pendões com poemas de poetas portugueses por toda a vila de Alpiarça, incluindo o interior de espaços públicos, com especial incidência nas escolas do concelho. A desenvolver envolvendo a sociedade civil e o Agrupamento de Escolas José Relvas;

“Comemorações do Dia...” – Mundial da Poesia (21 de Março), Dia Internacional do Livro Infantil (2 de Abril), Dia Mundial do Livro/Aniversário da nova Biblioteca (23 de Abril). Nestas datas muito especiais procuramos desenvolver iniciativas de promoção do livro e a leitura, focando-nos na temática do “Dia” a comemorar. A Direção-Geral do Livro e das Bibliotecas promove habitualmente iniciativas nestas datas junto das Bibliotecas Públicas, a nível nacional, às quais aderimos regularmente, aproveitando assim o impacto promocional de todos os envolvidos, inclusive nos mass media. Fora do âmbito mais literário: Dia dos Namorados e Dia das Bruxas (Halloween);

- Atividades com regularidade diversa:

“Sábados a Contar” - Para os pais e para os filhos. É uma iniciativa que pretende, nos últimos Sábados de cada mês, juntar as famílias e os contadores de histórias num local acolhedor, onde a magia do conto e do livro voam, fazendo com que desperte o desejo de ouvir, ler e sonhar. Promoção do livro e da leitura feita a dois níveis, para pais e filhos.

“Ler antes de Ler” – A realizar mediante marcação prévia dos Jardins de Infância, Escolas do 1º Ciclo ou outras entidades que o solicitem, tendo como público-alvo preferencial as crianças entre os 3 e os 10 anos. Estimular nas crianças o prazer da leitura, desenvolver atividades lúdicas em torno do livro e da leitura, promover e recordar a narrativa oral através dos contos tradicionais;

“Biblioteca nossa Amiga” - Atividade que tem como objectivo dar a conhecer a Biblioteca aos alunos das EB1, 1º Ciclo, e simultaneamente dar apoio à aprendizagem de determinado tema escolhido de comum acordo entre a Escola e a Biblioteca. As visitas serão efectuadas dentro do horário escolar e marcadas antecipadamente pelas Escolas;

“Dar Voz...”, - Poesia, música e expressão dramática de mãos dadas, a realizar nas comemorações do 25 de Abril, e noutras datas comemorativas que se ache adequado.

“Ateliê, Construir com histórias” – Realização de ateliês à volta do livro e da leitura, expressão dramática, expressão plástica, para o público infanto/juvenil, se possível em complemento de outras atividades que se realizem paralelamente. A realizar nos períodos de férias escolares.

“TIC para Seniores” - Proporcionar aos Seniores, maiores de 60 anos, a oportunidade de criarem as suas próprias competências na utilização das novas tecnologias de informação e comunicação, através de ações de formação em TIC (Tecnologias de informação e Comunicação).

“Encontros/Debates/Ateliês/Ações de Formação” - Convidar personalidades que abordem temas de interesse comunitário ou autores relevantes do mundo da literatura. Os encontros e debates temáticos poderão ser organizados em parceria com outros serviços da autarquia ou entidades externas. A nível literário deverá ser consultada a Comunidade de Leitores para dar a sua opinião na seleção dos autores a convidar.

Ações de formação/ateliês relevantes para a comunidade tendo, em vista a obtenção de competências académicas, profissionais ou outras, nas áreas de intervenção das ações de formação/ateliês.

“Livros em Pijama” – Nas das múltiplas iniciativas que realizamos regularmente para a nossa comunidade, procuramos adequar os espaços disponíveis com os objetivos concretos das mesmas tornando-os: acolhedores, surpreendentes, idílicos, assustadores, etc., etc. Com os “Livros em Pijama” pretendemos explorar outras dimensões nos nossos espaços, acreditando que a noite e a sua envolvente mística ajudam a criar novos ambientes, convidativos à partilha de leituras, de contar um conto... até o sono nos vença. Boa noite e bons sonhos...

C) APOIO E PROMOÇÃO DA LEITURA EM CONTEXTO ESCOLAR

“Entre Ler, Levar e Trazer” - Mensalmente, a Biblioteca Municipal propõe disponibilizar um

conjunto alargado de livros e outros recursos documentais que irão complementar os existentes nas bibliotecas das salas de aula. As Bibliotecas Escolares também colaboram nesta iniciativa, dentro das possibilidades da sua coleção. Escolas do Ensino Básico e Jardins do ensino Pré-Primário dos Lugares.

SABE – Serviço de Apoio às Bibliotecas Escolares do Concelho. Colaboração ativa na Rede de Bibliotecas de Alpiarça. Manutenção da estrutura informática e o Portal, que se encontra disponível em www.rb.alpiarca.pt.

Plano Nacional de Leitura – procurar uma maior articulação da Biblioteca Municipal com as Escolas/Bibliotecas Escolares de modo que a presença do PNL seja mais visível no nosso espaço.

D) ACTIVIDADES DE ÂMBITO GERAL

“DVD na Biblioteca” – Projeção de filmes em vídeo para os diferentes escalões etários;

“Exposições Temporárias” – No Átrio da Biblioteca. De dois em dois meses, procurar ter patente ao público uma exposição de interesse comunitário;

“Espectáculos” – Oferta ao público de espectáculos de diversas vertentes (Teatro, Musica, etc.), utilizando preferencialmente o Auditório Mário Feliciano, mas também o anfiteatro exterior e zonas envolventes da Biblioteca.

Atividades com a Componente de Apoio à Família (CAF).- Apoio às atividades da Componente de Apoio à Família, que se concretiza com a visita semanal à Biblioteca das crianças que frequentam a CAF do Jardim de Infância de Alpiarça - Faias, e a visita quinzenal no caso dos Jardins de Infância do Frade de Baixo e Frade de Cima.

E) DIVULGAÇÃO

Edição mensal do boletim informativo “Mais Cultura”.

Elaboração regular de cartazes e convites de divulgação dos serviços e atividades da Biblioteca; Manutenção e desenvolvimento do sítio na Internet da Biblioteca Municipal e do Portal da Rede de Bibliotecas de Alpiarça.

Publicação mensal das atividades da Biblioteca Municipal de Alpiarça, na nossa web site, Facebook e APP.

Aperfeiçoamento das mail-list existentes, especialmente as dos nossos utilizadores.

3. ACTIVIDADES CULTURAIS GERAIS



A) DATAS COMEMORATIVAS

Corso Carnavalesco - 26 de Fevereiro

Dia Internacional da Mulher - 8 de Março

Dia Internacional da Juventude - 28 de Março

Feriado Municipal / Dia do Concelho - 2 de abril

Dia da Liberdade – 25 de Abril

Dia Mundial da Criança - 1 de Junho

B) PROJECTOS A DESENVOLVER

Março “Mês do Teatro”

O Dia Mundial do teatro assinala-se a 27 de Março de cada ano.

O Município pretende com este projecto proporcionar ao nosso público a possibilidade de assistir a espetáculos de qualidade, com custos reduzidos e que fomente a vontade de sair de casa.

Abril “Mês da Liberdade”

Todos os anos, Abril é assinalado em Alpiarça pela sua importância para o concelho e para o país. Desta forma, à semelhança de anos anteriores é intenção da Câmara Municipal fazer renascer Abril, oferecendo aos munícipes e visitantes espetáculos, debates, exposições e performances ao longo do mês de Abril.

Maio “Mês da arte”

Na sua essência esta proposta passa por ser um desafio a todos os artistas plásticos do concelho e limítrofes para construírem peças gigantes a fim de serem expostas nas ruas do concelho.

Esta ideia tem sido levada a cabo em outros concelhos do país e, daí têm resultado trabalhos muito interessantes ao nível artístico.

Além desta atividade, o mês da arte pretende ser um mês onde a arte urbana, a fotografia e as artes plásticas se cruzam criando uma grande diversidade cultural.



“Patudos Festival”

É projeto em desenvolvimento, cujo objetivo será promover e divulgar o concelho de Alpiarça, por forma a marcar uma identidade e fazer a diferença na região.

Sessão de espetáculos para bebés “Bebés a sonhar”

Com este projeto, pretende-se criar laços entre pais e filhos e despertar nos bebés a imaginação e a atenção.

Este projeto iniciou-se há três anos e é procurado não só pelos nossos munícipes como por pessoas dos concelhos limítrofes.

Montra de Presépios

Este projeto pretende dinamizar o concelho de Alpiarça, uma forma simples e original de propor às associações que participem no embelezamento de uma época festiva tão importante como é o Natal.

O terreno para implementação da iniciativa será dividido e colocado à disposição dos interessados, que poderão desenvolver um presépio que se pretende original e apelativo.



Incentivo ao Comércio

Durante o mês de Natal e em pontos estratégicos, com a colaboração de associações e outras entidades, o Município propõe a existência de música, teatro, dança ao vivo no sentido de dar movimento à vila e a dinamizar o comércio.

4. FEIRAS

A) AL PIAGRA – 35ª Feira Agrícola e Comercial de Alpiarça - de 02 a 10 de Setembro de 2017

Este é, sem dúvida o evento com maior importância e expressão no concelho de Alpiarça e pretende-se que se afirme cada vez mais.

A aposta contínua na melhoria do certame é premente, quer ao nível dos espetáculos e todo o programa, que são um dos principais atrativos do grande público, quer ao nível dos serviços prestados e das condições oferecidas quer aos expositores, quer aos visitantes.

Dada a importância que este certame tem no contexto local e regional pretende-se que a 35ª edição da Alpiagra assuma, definitivamente este papel através de uma oferta estruturada e de qualidade, consciente dos seus objetivos e desafios, não perdendo nunca a sua identidade.

Objetivos:

Apostar na divulgação do certame a níveis regionais e nacionais

Potenciar a divulgação e valorização turística do concelho

Melhorar as condições físicas do espaço a expositores e visitantes

Melhoria na oferta dos serviços prestados

Apostar no embelezamento do espaço, potenciando o bem-estar dos que utilizam o recinto

Continuar a apostar na divulgação da gastronomia e doçaria local

Continuar a apostar na divulgação e valorização dos produtos locais, como o melão e o vinho de Alpiarça

Valorizar e divulgar as coletividades, que imprimem ao concelho uma dinâmica cultural e etnográfica

Incentivar à participação dos comerciantes, artesãos no certame

Apostar na Divulgação do salão automóvel, dado ser uma iniciativa que existe em poucos pontos do país, podendo funcionar como um fator diferenciador

Aumentar o número de visitantes do certame.



B) 8º FESTIVAL DO MELÃO - de 28 a 30 de Julho de 2017

O Festival do Melão pretende, acima de tudo valorizar e potenciar os produtos locais, sobretudo o melão e melancia de Alpiarça.

Ao longo das suas sete edições este certame tem recebido cada vez mais visitantes, que vêm do exterior para comprar os produtos de Alpiarça no afamado mercado de frutas e aproveitam para desfrutar da animação e das atividades que o Festival do Melão oferece.

O espaço onde se desenvolve o Festival é, reconhecidamente o ideal para este fim, daí a necessidade de continuar a existir uma aposta na melhoria das condições deste espaço, assim como na requalificação e revitalização da vala.

Existindo, à partida condições muito favoráveis à realização deste certame, onde a própria envolvência se traduz como ponto positivo, é também importante continuar a desenvolver iniciativas que potenciem e valorizem os produtos de Alpiarça, os mesmos que contam a história deste concelho e de muitas famílias que aqui residem. Assim é importante mostrar ao “mundo” o que existe em Alpiarça, mas procurar que os Alpiarcenses e residentes reconheçam e valorizem o potencial do concelho.

Objectivos:

Apostar na divulgação do certame e do melão de Alpiarça

Dinamizar o Mercado da Fruta e todo o espaço envolvente

Potenciar o aumento da venda de produtos de Alpiarça, nomeadamente o Melão

Promover o envolvimento de mais produtores na luta pela afirmação de um produto da terra.

Reforçar a participação dos produtores de Alpiarça neste mercado

Aumentar a satisfação dos agricultores

Valorizar e divulgar turisticamente o concelho através de iniciativas como “Um dia em Alpiarça” e “Operação Melão”, duas iniciativas que procuram reunir sinergias, aliando a divulgação do produto melão à divulgação dos pontos turísticos do concelho

Valorizar as potencialidades do Melão, mostrando assim as potencialidades dos produtos para a criação de subprodutos

Valorizar a Vala Real de Alpiarça, enquanto elemento de relevância paisagística, histórico-cultural

Aumentar o número de visitantes ao certame

Melhorar as condições físicas do espaço



C) VI ARTENATAL – Feira de Artesanato Local - de 8 a 10 de Dezembro de 2017

A ArteNatal pretende acima de tudo promover o artesanato local, através de iniciativas que o dinamizem e valorizem. Todavia, para além deste objetivo principal pretende-se, também a dinamização do espaço do mercado municipal.

O Município de Alpiarça tem nos últimos anos vindo a fazer uma aposta na valorização da doçaria de Alpiarça, e a ArteNatal, que pela época festiva que enquadra é, a iniciativa indicada para o fazer. Aqui têm-se desenvolvido mostras e degustações gastronómicas, que procuram valorizar e promover o produto local, designadamente a doçaria.

E porque o Natal é uma época de magia, de luz e muito brilho, onde todos os pormenores nos fazem sonhar, pretende-se apostar na decoração do espaço com alusão à quadra, música natalícia pela vila, animação de rua, etc.

Aliado a esta iniciativa seria importante mobilizar o comércio local a enfeitar as suas montras, apelando à criatividade, a qual poderia ser presenteada.

Todos estes aspetos tornarão a visita ao mercado e à ArteNatal mais apelativa e atrativa, incentivando a compra no comércio local.

Objetivos:

Dinamização e valorização do mercado municipal, incentivando a população e visitantes a virem a este espaço.

Dinamização e valorização do comércio local

Valorização do artesanato e artesãos locais

Divulgação de valorização da doçaria de Alpiarça

Aumentar e difundir a oferta cultural em Alpiarça

